

KONSOLIDĒTS

APSTIPRINĀTI

ar Garkalnes novada domes
2016.gada 29.novembra sēdes lēmumu
(protokols Nr.14,34. §)

PRECIZĒTI

ar Garkalnes novada domes
2016.gada 27.decembra sēdes lēmumu
(protokols Nr.15,19. §)

Saistošie noteikumi Nr. 14 PAR REKLĀMAS IZVIETOŠANU PUBLISKĀS VIETĀS VAI VIETĀS, KAS VĒRSTAS PRET PUBLISKU VIETU GARKALNES NOVADĀ

Ar grozījumiem 26.11.2019.

*Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
43.panta pirmās daļas 7.punktu,
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra
noteikumu Nr.732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja
reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas
vērstas pret publisku vietu”28. un 45.punktu,
likuma „Par nodokļiem un nodevām”
12.panta pirmās daļas 7.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk-noteikumi) nosaka reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma, ekspluatācijas un grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanas kārtību par reklāmas un reklāmas objektu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Garkalnes novada administratīvajā teritorijā (turpmāk - Garkalnes novadā), kā arī atbildību par šo noteikumu neievērošanu un nodevas apmēru.
2. Šie noteikumi neattiecas uz priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu.
3. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Garkalnes novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk - reklāmas devējs) šo noteikumu noteiktajā kārtībā un ievērojot citu normatīvo aktu par reklāmas izvietojumu prasības.
4. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai atteikumu izvietot reklāmas vai reklāmas objektu Garkalnes novadā izsniedz Garkalnes novada Būvvalde (turpmāk-Būvvalde).
5. Garkalnes novadā ir aizliegta patvaļīga reklāmas, reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma.

II. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi

6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu ir jānodrošina Garkalnes novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, kā arī jā saglabā konkrētās apbūves raksturs un mērogs.
7. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu bez piesaistes zemei:
 - 7.1. ir jāņem vērā ēkas proporcijas;
 - 7.2. ir jāņem vērā fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
 - 7.3. reklāma nedrīkst aizsegst arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 7.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
 - 7.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
 - 7.6. maksimāli pieļaujamais reklāmas izvirzījums no būvlandes vai apbūves teritorijā prasītā pagalma ir 1,3 m, ja reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta iela un nodrošināts redzamības trijstūris.
 - 7.7. perpendikulāri fasādei izvietotas reklāmas apakšējā mala, neatkarīgi no tās platuma, nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jā saglabājas ne mazāk par 1,5 m, vai 2,25 metriem, ja uz ietves ir izveidots gājēju un velosipēdistu ceļš.
8. Aizliegts:
 - 8.1. Reklāmu stiprināt pie kokiem;
 - 8.2. izmantot Reklāmu ar skaņas efektiem;
 - 8.3. izmantot Reklāmā gaismas iekārtas ar bākguņu veida efektu;
 - 8.4. bez speciāli izgatavotām nesošajām konstrukcijām izvietot (apsiet, aplīmēt u.tml.) Reklāmu ap apgaismes, elektropiegādes un citiem stabiem un balstiem;
 - 8.5. izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, izņemot izkārtņi, uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem;
 - 8.6. uzstādīt reklāmu vai reklāmas objektu publiskajos ūdeņos, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietojuma palīg līdzekļus;
 - 8.7. izvietot reklāmu šim nolūkam neparedzētās vietās (uz sētām, kokiem, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm un citur);
9. Šo saistošo noteikumu 8.7. apakšpunktā minētais aizliegums par izvietojumu neattiecas uz būvtafelēm un neliela izmēra baneriem (līdz 1,5 x 2,5 m), kas informē par konkrētā objekta, pie kura tie atrodas, pārdošanu un izīrēšanu, vai informē par objektā veicamo uzņēmējdarbību.

10. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu ar vai bez piesaistes zemei, reklāmas objekts nedrīkst aizsegt skatu uz valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem.
11. Projektējot stacionāru reklāmu vai reklāmas objektu pie gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu un ir jāievēro vides pieejamības prasības.
12. Aizliegta reklāma vai reklāmas objekts ar betona pamatiem, kura izmērs ir lielāks par 0,7 x 0,5 m un pamatu ieguldīšanas dziļums ir vairāk par 0,5m (izņemot, ja piesaiste tiek veikta uz topogrāfiskā plāna pamata), izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
13. Aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, azartspēļu (spēļu zāļu) reklāmas izvietošana tuvāk par 300 metriem no novada izglītības iestādēm.
14. Nav pieļaujama reklāmas objektu izvietošana pie A2 autoceļa posmā no Bergu ciema līdz Garkalnes ciemam un pie autoceļa A4 -visā Garkalnes novadā.
15. Ja persona vēlas izvietot izkārtņi zemesgabalā vai ēkā, kurā atrodas attiecīgā iestāde, vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisko darbību, izkārtnes vai vairāku izkārtņu kopējais izmērs pieļaujams ne lielāks par 3 kvadrātmetriem.
16. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objekts, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slieteņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.

III. Reklāmas vai reklāmas objektu saskaņošanas kārtība

17. Uz pašvaldībai piederošiem informācijas stendiem bez saskaņošanas ar būvvaldi drīkst izvietot sludinājumus ne lielākus par A4 formātu un afišas ne lielākās par A1 formātu.
18. Maksimālais reklāmas izvietošanas laiks ir viens kalendārais gads ar tiesībām, šo termiņu pagarināt.
19. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, mainīt saskaņoto reklāmas vai reklāmas objekta grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē saskaņošanai reklāmas vai reklāmas objekta projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus (visiem dokumentiem jābūt caursūtiem) (Pielikums).
20. Persona, kura vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas termiņa beigām, iesniedz Būvvaldē iesniegumu un reklāmas vai reklāmas objekta fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.
21. Būvvaldē iesniegtos materiālus izskata 7 darba dienu (10 d.d., ja nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums, vai citu institūciju saskaņojums) laikā. Būvvaldē tiek pieņemts lēmums par atļaujas izsniegšanu vai noraidījumu izsniegt šo atļauju, norādot uz trūkumiem, kurus nepieciešams novērst.
22. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ja reklāmas izvietošana neatbilst konkrētās apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

23. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Reklāmas vai reklāmas objektu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

24. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu tikai pēc saskaņošanas ar Būvvaldi un nodevas samaksas.
25. Reklāmas devējs ir atbildīgs par reklāmas vai reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī .
26. Reklāmas devējam pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma termiņa beigām pašam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 7 (septiņu) dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) .
27. Ja reklāma vai reklāmas objekts neatbilst šo noteikumu 25.punkta prasībām vai netiek demontēts 26.punktā noteiktajā termiņā, Būvvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas vai reklāmas objekta tehnisko un vizuālo stāvokli, norādot veicamās darbības un termiņu, līdz kuram jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta fotofiksāciju. Akts tiek nosūtīts reklāmas devējam ierakstītā pasta sūtījumā.
28. Ja šo noteikumu 27.punktā norādītajā kārtībā reklāmas vai reklāmas objekta demontāža netiek veikta, Būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā pasta sūtījumā par nepieciešamību demontēt reklāmu vai reklāmas objektu. Ja 15 (piecpadsmit) dienu laikā pēc brīdinājuma vēstules nosūtīšanas reklāmas vai reklāmas objekta demontāža nav veikta, Garkalnes novada dome organizē reklāmas objekta demontāžu un utilizāciju.
29. Reklāmas devējam ir pienākums segt Domei izdevumus, kas radušies, demontējot un utilizējot reklāmu vai reklāmas objektu. Dome nekompensē utilizētās reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

V. Nodeva par reklāmas un reklāmas objekta izvietojumu publiskās vietās un tās maksāšanas kārtība

30. Nodevas maksātāji ir fiziskas un juridiskas personas, kuras uz Garkalnes novadā esošām būvēm vai zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās izvietoj reklāmu vai reklāmas objektu.
31. Par reklāmas vai reklāmas objekta 1 (viena) m² izvietojumu maksājama nodeva 5,00 *euro* mēnesī, nosakot nodevas likmi proporcionāli reklāmas, reklāmas objekta, aģitācijas materiāla laukumam. Ja reklāmas, reklāmas objekta un aģitācijas materiāla izvietojuma periods ir mazāks par mēnesi, par 1 (viena) m² izvietojumu maksājama nodeva 5,00 *euro*, nosakot nodevas likmi proporcionāli reklāmas, reklāmas objekta materiāla laukumam.
32. Ja reklāma tiek izvietota uz ēkas vai pie nekustamā īpašuma un informē par darbību, kas notiek ēkā vai īpašumā, maksājama vienreizēja nodeva 10,00 *euro* apmērā.
33. No nodevas samaksas atbrīvojamas pašvaldības iestāžu reklāma un Domes atbalstīto pasākumu reklāma.

34. Pašvaldības nodeva (nodevas pirmais maksājums 50% apmērā) jāsamaksā pirms reklāmas izvietojuma.
35. Pēc reklāmas izvietotāja lūguma, pašvaldības nodevas atlikušo maksājumu var sadalīt mēneša, ceturkšņa vai gada maksājumos, kas norādāmi paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu.
36. Pašvaldības nodeva par reklāmu ieskaitāma Garkalnes novada pašvaldības pamatbudžetā.
37. Reklāmas izvietotājs paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu minēto summu samaksā Garkalnes novada Domes kasē vai pārskaita paziņojumā norādītajā bankas kontā.

VI. Administratīvā atbildība par saistošo noteikumu neievērošanu

38. Par reklāmas atbilstību saistošo noteikumu prasībām ir atbildīgs Reklāmas devējs.
39. Saistošo noteikumu izpildes kontroli un Administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai atbilstoši savai kompetencei ir tiesīgas Garkalnes novada pašvaldības policijas amatpersonas. *(Grozīts ar Garkalnes novada domes 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.52)*
40. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo noteikumu pārkāpšanu izskata Garkalnes novada pašvaldības Administratīvā komisija.
41. Par šo noteikumu pārkāpšanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām līdz 70 naudas soda vienībām, juridiskajām personām līdz 280 naudas soda vienībām. *(Grozīts ar Garkalnes novada domes 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.52)*

VII. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

42. Garkalnes novada pašvaldības Administratīvās komisijas lēmumu administratīvā pārkāpuma lietā var pārsūdzēt Administratīvās atbildības likuma noteiktajā kārtībā un termiņos. *(Grozīts ar Garkalnes novada domes 26.11.2019. saistošajiem noteikumiem Nr.52)*
43. Būvvaldes atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā var apstrīdēt Garkalnes novada Administratīvo aktu strīdus komisijai.
44. Administratīvo aktu strīdus komisijas lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

Domes priekšsēdētājs

M.G.Bauze-Krastiņš

APSTIPRINĀTI
ar Garkalnes novada domes
26.11.2019. sēdes lēmumu
(prot. Nr.44,14.§)

Saistošie noteikumi Nr.52
Grozījumi Garkalnes novada domes 2016.gada 29.novembra saistošajos
noteikumos Nr.14 „Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas
pret publisku vietu Garkalnes novadā”

*Izdoti saskaņā ar
Likuma „Par pašvaldībām”
43.panta pirmās daļas 7.punktu,
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra
noteikumu Nr.372 „Kartība, kādā saņemama atļauja
reklāmas izvietošānai publiskās vietās vai vietās, kas
vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu,
likuma „Par nodokļiem un nodevām”
12.panta pirmās daļas 7.punktu*

1.Izdarīt Garkalnes novada domes 2016.gada 29.novembra saistošajos noteikumos Nr.14 „Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Garkalnes novadā” šādus grozījumus:

1.1.Izteikt 39.punktu šādā redakcijā:

„39. Saistošo noteikumu izpildes kontroli un Administratīvā pārkāpuma procesu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai atbilstoši savai kompetencei ir tiesīgas Garkalnes novada pašvaldības policijas amatpersonas.”

1.2.Izteikt 41.punktu šādā redakcijā:

„41. Par šo noteikumu pārkāpšanu piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajām personām līdz 70 naudas soda vienībām, juridiskajām personām līdz 280 naudas soda vienībām.”

1.3.Aizstāt 42.punktā vārdus „Latvijas administratīvo pārkāpumu kodeksā” ar vārdiem „Administratīvās atbildības likuma”.

2. Saistošie noteikumi stājas spēkā vienlaikus ar Administratīvās atbildības likumu.

Domes priekšsēdētājs

M.G.Bauze-Krastiņš