



ROPAŽU NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģ. Nr. 90000067986

Institūta iela 1A, Ulbroka, Stopiņu pagasts, Ropažu novads, LV-2130

Tālr. 27885518

novada.dome@ropazi.lv

Ulbrokā

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

2025____

Nr. ____

*Apstiprināti ar
Ropažu novada pašvaldības domes
____ sēdes lēmumu Nr. ____
(protokols Nr. ____)*

Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ropažu novadā

*Izdoti saskaņā ar Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktu,
Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732
"Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošanai publiskās vietās
vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu,
Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480
"Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 12.un 16.¹ punktu,
likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12. panta pirmās daļas 7. punktu,
Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.¹.panta otro daļu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmas vai reklāmas objektu un citu informatīvo materiālu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu (turpmāk – Reklāma), izvietošanas ierobežojumus, nosacījumus, afišu stabu un standu izmantošanas kārtību, pašvaldības nodevas subjektus un nodevas apmēru, kā arī Reklāmas apsaimniekošanas un demontāžas kārtību pēc ekspluatācijas termiņa beigām.
2. Noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu Ropažu novada teritoriju un izvēlēties arhitektūrai atbilstošāko Reklāmas veidu un formu, afišu stabu un standu izmantošanas kārtību un ekspluatācijas prasības publiskās vietās.
3. Tiesības izvietot Reklāmu ir visām personām, kas Noteikumu noteiktajā kārtībā ir saņēmušas Ropažu novada būvvaldes (turpmāk – Būvvalde) atļauju Reklāmas izvietošanai. Patvaļīga reklāma, reklāmas objekta un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana, eksponēšana un patvaļīga reklāmas grafiskā dizaina maiņa ir aizliegta.

4. Noteikumi attiecas uz Reklāmas izvietošānu visā Ropažu novada administratīvajā teritorijā neatkarīgi no zemesgabala, ēkas vai cita objekta piederības.
5. Noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju, valsts un novada dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, māju numuru zīmes u.tml.), kas izgatavotas atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
6. Veicot būvdarbus ielu sarkanajās līnijās, pēc pašvaldības vai inženierkomunikāciju turētāja pieprasījuma Reklāmas, kas izvietotas sarkanajās līnijās īpašnieks par saviem līdzekļiem tās demontē 10 (desmit) darba dienu laikā. Ja pēc būvdarbu pabeigšanas Reklāmas atjaunošana iepriekšējā vietā ir iespējama, to atļauts izvietot pēc objekta nodošanas ekspluatācijā un atkārtotas reklāmas saskaņošanas Būvvaldē.

II. Reklāmas vai reklāmas objektu saskaņošanas kārtība

7. Persona, kura vēlas izvietot Reklāmu, mainīt saskaņoto Reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Būvvaldē iesniegumu, kas sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem (pielikumā).
8. Būvvalde iesniegumu izskata viena mēneša laikā no iesnieguma saņemšanas, un izsniedz paziņojumu par Reklāmas nodevas apmaksu, ja Reklāmas izvietošāna ir iespējama, vai atteikumu izsniegt atļāuj.
9. Būvvalde izsniedz reklāmas izvietošanas atļāuj 5 (piecu) darba dienu laikā pēc nodevas apmaksas.
10. Būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietošanas atļāuj vai atteikumu izdarīt grozījumus Reklāmas izvietošanas atļāujā saistībā ar Reklāmas grafiskā dizaina maiņu, ja Reklāmas projektā nav ievērotas šajos noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības, vai arī nav iesniegti noteiktie dokumenti.
11. Persona, kura vēlas turpināt Reklāmas izmantošanu pēc atļāujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā vienu mēnesi pirms Reklāmas izvietošanas atļāujas termiņa beigām, iesniedz Būvvaldē iesniegumu par Reklāmas izvietošanas atļāujas pagarināšanu un Reklāmas fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.

III. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas nosacījumi

12. Izvietojot Reklāmu saistībā ar ēku, jārespektē tās proporcijas un fasādes kompozīcija – dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām. Reklāma nedrīkst aizsegt nevienu ēkas fasādes arhitektonisko detaļu vai dekoratīvo elementu, jāievēro Reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam.
13. Reklāmas objektiem, kas no sienām izvirzīti perpendikulāri fasādei, ja izvirzījums ir vairāk kā 0,10 m, kuri pieejami no publiskās ārtelpas, apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,10 m virs ietves.
14. Aizliegts izmantot perpendikulāri fasādei izvirzītus digitālos ekrānus.
15. Maksimāli pieļaujamais Reklāmas objektu izvirzījums no fasādes ir 0,8 m, ja netiek aizsegta ielas perspektīva.
16. Gleznījumi, dekoratīvi, dizainiski krāsojumi uz ēku fasādēm un uguns mūriem pieļāujami tikai saskaņā ar izstrādātu skici, ko saskaņojusi Būvvalde.
17. Pārvietojamie reklāmas objekti (slietņi u.c.) drīkst atrasties vietās, kur tie netraucē gājēju un transporta kustību. Tos izvietojot uz ietvēm un celiņiem, pieļāujamajam brīvajam gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,2 m, slietņa reklāmas plaknes platums nedrīkst būt lielāks par 0,6 m un kopējais augstums lielāks par 0,9 m, pieļāujams viens slietnis pie vienas reklamētās iestādes. Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība.

18. Uz sieta vai dekoratīvā pārsega, kas apsedz neapdzīvotas, vidi degradējošas un saimnieciskai darbībai neizmantotas ēkas fasādes, nav pieļaujama Reklāmas izvietošana. Ja šāda ēka ir ietverta valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu vai vietējas nozīmes kultūrvēsturisko objektu sarakstā, dekoratīvam pārsegam jābūt ar apdruku, kas atveido fasādes zīmējumu, minētos darbus jāsaskaņo attiecīgajos normatīvajos aktos noteiktā kārtībā.
19. Izvietojot reklāmu un reklāmas objektu uz žoga vai vārtiem:
 - 19.1. atļauts aizsegt ne vairāk par 25 % no caurredzama žoga vai vienas vārtu sekcijas laukuma;
 - 19.2. reklāmas objektu atļauts izvirzīt virs žoga vai vārtiem ne vairāk par 30 % no žoga vai vārtu augstuma;
 - 19.3. reklāmai paredzēto audumu vai citu elastīgu materiālu (polivinilhlorīda audumu un citus līdzīgus materiālus) atļauts izmantot tikai nospriegotā veidā.
20. Būvniecības laikā uz būvobjekta žogiem atļauts izvietot ar būvniecību saistītas Reklāmas, vizuālo risinājumu saskaņojot Noteikumos noteiktajā kārtībā vai iekļaujot būvprojekta darbu organizēšanas projektā.
21. Izvietojot Reklāmu, jāievēro šādas prasības:
 - 21.1. Reklāmai jābūt valsts valodā;
 - 21.2. līdzās informācijai latviešu valodā, kurai jābūt dominējošai, iespējams lietot arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 21.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma, aizlieguma informācija);
 - 21.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 21.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras darbojas starptautiskajā tūrismā, un, ja tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru;
 - 21.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.c.);
 - 21.2.5. ir firmas nosaukums, preču zīme (logotips), kas citās valodās nav tulkojams.
22. Būvvaldes arhitektam ir tiesības izvērtēt Reklāmas vizuālos risinājumus, izmērus un materiālus un dot norādījumus veikt to korekcijas, kā arī tiesības izvērtēt un koriģēt Reklāmas novietojumu uz reklāmas nesēja un vidē.
23. Pirms stacionāru Reklāmas objektu uzstādīšanas, papildus nepieciešams saņemt saskaņojumu ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja nepieciešams pieslēgt elektropiegādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas ar Reklāmas izvietšanu. Reklāmu drīkst izvietot tikai uz vizuālā un tehniskā kārtībā esoša reklāmas nesēja. Nav pieļaujams Reklāmu izvietot uz ēkas, kas klasificēta kā vidi degradējoša.
24. Reklāma jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.
25. Reklāmai jābūt piestiprinātai statiski drošā vietā un veidā, tā nedrīkst apdraudēt apkārtējo īpašumu un personu drošību.

IV. Mobilās reklāmas, reklāmas objektu un digitālās reklāmas izvietšanas nosacījumi

26. Mobilās reklāmas objektus (izņemot reklāmas uz sabiedriskā transporta un taksometra) aizliegts novietot stāvēšanai ciemu teritorijā, autostāvvietās, laukumos un citās vietās, kas pārredzamas no publiskas ārtelpas.
27. Izvietojot digitālo ekrānu, tā izvietojuma leņķi un izmērus iekļauj apdzīvoto vietu vidē ēku arhitektūru.

28. Digitālos ekrānus nodrošina ar gaismas sensora vadības sistēmu, kura digitālā ekrāna darbības laikā automātiski pielāgo tā spilgtuma intensitāti ārējās vides gaismas apstākļiem vai nepieciešamības gadījumā samazina tā spilgtuma intensitāti.
29. Digitālajās reklāmās aizliegts izmantot strauji mainīgus, pēkšņus un intensīvus gaismas efektus.

V. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma nosacījumi valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā un tā aizsardzības zonā

30. Uz valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa drīkst izvietot tikai izkārtnes, tām jābūt pielāgotām ēkas vēsturiskajai stilistikai un ēkas arhitektūrai, kā arī kultūrvēsturiskajai videi, mākslinieciski augstvērtīgām, to forma un saturs nedrīkst pazemināt pieminekļa kultūrvēsturisko vērtību, nedrīkst izmantot gaismas kastes (izņēmums var būt stilistiski atbilstoša izgaismota telpiska konstrukcija).
31. Reklāmas izvietojuma Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā un tā aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai tās izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājamā kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides koptēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.

VI. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma aizliegumi

32. Reklāmas stiprinājuma veids nedrīkst bojāt reklāmas nesēja konstrukcijas.
33. Brīvi stāvošo Reklāmas objektu elektroapgādi nedrīkst paredzēt ar gaisvadu palīdzību. Elektroapgāde šiem objektiem jānodrošina pa pazemes kabeļiem un jārisina vienlaikus ar attiecīgā objekta būvniecības ieceres izstrādi un jāsaskaņo Būvvaldē būvniecību regulējošo normatīvo aktu noteiktajā kārtībā.
34. Reklāmas objektus nav pieļaujams izvietot parkos, skvēros un zaļajās rekreācijas zonās (izņemot īslaicīgu informāciju par kultūras un sporta pasākumiem vai informatīvos standus).
35. Aizliegts izvietot Reklāmu:
 - 35.1. uz ekspluatācijā nenodotu ēku fasādēm;
 - 35.2. uz kokiem un apgaismes stabiem (izņemot svētku noformējuma elementus).
36. Reklāma nedrīkst būt izgatavota no materiāliem, kas var apžilbināt transporta līdzekļu vadītājus, kā arī to izvietojums nedrīkst aizsegt satiksmes organizācijas ceļa zīmes, kā arī pasliktināt redzamību.
37. Aizliegts izvietot Reklāmu uz tiltiem (uz to konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem), izņemot Noteikumu 35.2. apakšpunktā noteiktajos gadījumos.
38. Reklāmas devējam ir pienākums demontēt Reklāmu līdz Reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām vai līdz saimnieciskās darbības veikšanas beigām attiecīgajā Reklāmas objekta izvietojuma vietā un nodrošināt reklāmas nesēja sakārtošanu.
39. Ja Reklāma apdraud trešo personu dzīvību, veselību, drošību vai īpašumu, Reklāmas devējam, bet, ja tas nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nekavējoties veikt Reklāmas sakārtošanu vai demontāžu.
40. Aizliegta Reklāma vai Reklāmas objekta ar betona pamatiem, kura izmērs ir lielāks par 0,7 x 0,5 m un pamatu ieguldīšanas dziļums ir vairāk par 0,5m (izņemot, ja piesaiste tiek veikta uz topogrāfiskā plāna pamata), izvietojuma.
41. Aizliegta gaismas projekciju izmantošana reklāmā.
42. Reklāma vai Reklāmas objekta nedrīkst aizsegt skatu uz ciema apbūves panorāmu, pieminekļiem, valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā ietvertiem objektiem, baznīcām un ielu perspektīvu.

VII. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanas un afišu stabu izmantošanas kārtība

43. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanai piemērojami Noteikumos noteiktie Reklāmas izvietošanas nosacījumi reklāmas izmēram, veidam, skaņas efektu ierobežojumiem, izvietojumam atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī reklāmas ekspluatācijas un demontāžas noteikumi.
44. Uz afišu stabiem izvietojamās Reklāmas nav jāsaskaņo Būvvaldē.
45. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts eksponēt tikai afišas, plakātus un paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu materiālus ne lielākus par A1 izmēru.
46. Afišas vai citus informatīvos materiālus to izvietotājs noņem un afišas staba laukumu attīra trīs dienu laikā pēc informācijas noilguma.
47. Afišas vai citus informatīvos materiālus pie afišu stabiem aizliegts piestiprināt ar skavām.

VIII. Atbildība par noteikumu neievērošanu

48. Būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu, kas veicama šādos gadījumos:
 - 48.1. ja Reklāma tiek izvietota bez Būvvaldes izsniegtas atļaujas;
 - 48.2. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 48.3. ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas derīguma termiņš un tā nav demontēta;
 - 48.4. ja Reklāma uzstādīta neatbilstoši izsniegtajai atļaujai;
 - 48.5. ja notiek uzņēmējdarbības likvidācija attiecīgajā adresē un attiecīgā Reklāma vairs nav aktuāla.
49. Par reklāmas un reklāmas objektu atbilstību saistošo noteikumu prasībām ir atbildīgs reklāmas devējs.
50. Administratīvā pārkāpuma procesu par Noteikumu pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veic:
 - 50.1. Ropažu novada pašvaldības policija;
 - 50.2. Būvvalde.
51. Administratīvā pārkāpuma lietu izskata Ropažu novada pašvaldības Administratīvā komisija.
52. Par reklāmas un reklāmas objektu izvietošanu un eksponēšanu bez reklāmas izvietošanas atļaujas un par patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu fiziskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 (četrām) līdz 70 (septiņdesmit) naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai no brīdinājuma vai naudas sodu no 20 (divdesmit) līdz 280 (divi simti astoņdesmit) naudas soda vienībām.
53. Reklāmnesēju vai izkārtnu uzstādīšanas un lietošanas noteikumu pārkāpumi:
 - 53.1. par reklāmnesēju vai izkārtnu uzstādīšanu neatbilstoši saskaņotajam uzstādīšanas projektam – fiziskajai un juridiskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 3 (trīs) līdz 28 (divdesmit astoņām) naudas soda vienībām;
 - 53.2. par reklāmnesēju vai izkārtnu neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā – fiziskajai un juridiskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu līdz 20 (divdesmit) naudas soda vienībām;
 - 53.3. par reklāmnesēju vai izkārtnu tādu izvietojumu, kas apdraud cilvēku dzīvību un veselību, piemēro brīdinājumu vai naudas sodu fiziskajai personai no 7 (septiņām) līdz 70 (septiņdesmit) naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai – no 28 (divdesmit astoņām) līdz 280 (divi simti astoņdesmit) naudas soda vienībām;
 - 53.4. par reklāmnesēju vai izkārtnu nenovākšanu nekavējoties pēc reklamējamā pasākuma beigām fiziskajai un juridiskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu līdz 10 (desmit) naudas soda vienībām;

- 53.5. par reklāmnēsēju vai izkārtnu nenovākšanu nekavējoties pēc reklamējamā uzņēmuma reorganizācijas, likvidācijas, nosaukuma maiņas u.tml. piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 3 (trīs) līdz 14 (četrpadsmit) naudas soda vienībām.
54. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo noteikumu pārkāpēju no noteikumu pildīšanas un ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar Noteikumiem un spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
55. Būvvalde, konstatējot šo saistošo noteikumu prasību neievērošanu, ir tiesīga izdot administratīvo aktu, kas uzliek adresātam pienākumu veikt noteiktas darbības šo saistošo noteikumu izpildes nodrošināšanai. Konstatējot atkārtotu reklāmnēsēju vai izkārtnu uzstādīšanas un lietošanas noteikumu pārkāpumu fiziskajai personai piemēro 70 (septiņdesmit) naudas soda vienības, bet juridiskajai personai 280 (divsimt astoņdesmit) naudas soda vienības.
56. Administratīvajā aktā minēto norādījumu neievērošanas gadījumā, pašvaldība veic nepieciešamos pasākumus Reklāmas demontāžai, izdevumus par Reklāmas demontāžu piestādot Reklāmas devējam, bet Noteikumu 39.punktā noteiktajā gadījumā, ja Reklāmas devējs nav noskaidrojams, sasniedzams vai tāda nav, tad zemesgabala vai būves, uz kuras izvietota Reklāma, īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.
57. Būvvaldes izdoto administratīvo aktu normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā var apstrīdēt Ropažu novada pašvaldības Administratīvo aktu strīdu komisijā.

IX. Nodeva par reklāmas saskaņošanu

58. Pašvaldības nodevas likme ir atkarīga no Reklāmas veida (parastā, gaismas, kombinētā), izmēriem un Reklāmas eksponēšanas ilguma.
59. Nodevas bāzes likme ir 2,50 *euro* par Reklāmas vienu kvadrātmetru mēnesī. Ja Reklāmas vai Reklāmas nesēja virsmas izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos piemēro minimālo virsmas laukuma izmēru - divus kvadrātmetrus.
60. Ziņas par Reklāmas vai Reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par izvietojamās reklāmas eksponēšanas ilgumu pašvaldības nodevas aprēķināšanai Būvvaldē iesniedz reklāmas izvietotājs, kurš atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.
61. Pašvaldības nodevu par reklāmas izvietošanu Ropažu novada teritorijā un Ropažu novada pašvaldības valdījumā esošajās publiskajās telpās nosaka pēc formulas:

$N = B \times L \times Z \times M$, kur:

N – nodeva,
B – reklāmas nodevas bāzes likme,
L – reklāmas objekta laukums,
Z – zonas koeficients,
M – izvietošanas laiks mēnešos.

62. Pašvaldības nodevas bāzes likme (B) - 2,50 *euro*/m² .

63. Zonu koeficienti:

- 63.1. Ulbrokas centrā, Ropažu centrā, Garkalnes centrā un Vangažu pilsēta un gar autoceļu P2, P4, P5, A2, A4 – 3;
- 63.2. apdzīvotās vietas Ropažu novadā – ciemu un pilsētu teritorijās – 2;
- 63.3. Ropažu novada teritorija ārpus ciemiem – 1,5;
- 63.4. mobilajai Reklāmai un Reklāmai uz sabiedriskā transporta tiek piemērots zonas koeficients - 2,5;
- 63.5. Papildus zonai Digitālajai reklāmai tiek piemērots koeficients - 1,25;

- 63.6. papildus zonai tiek piemērots koeficients - izglītība un kvalifikācijas paaugstināšana, militārā aizsardzība, veselības pakalpojumi un sporta nodarbības, kultūras, sporta, ģimenes, bērnu, u.tml. komerciāli pasākumi, tūrisms un tirgus – 0,3.
64. Pašvaldības nodeva par afišu un privāto sludinājumu izvietojumu uz pašvaldībai piederošās reklāmas stendiem netiek piemērota.
65. Sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojums uz pārvietojamiem stendiem atsevišķu īslaicīgu publisku sarīkojumu gadījumos ir bezmaksas. Informācija par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20% no kopējās vizuālās informācijas platības, un tā jāizvieto norobežotā laukumā plakāta malā.
66. Izvietojot kombinēto reklāmu (gaismas reklāma, kas savienota ar parastās reklāmas elementiem vai otrādi), pašvaldības nodeva tiek aprēķināta ņemot par noteicošo kvadrāturu, reklāmu veidu. Ja kombinētā reklāma izveidota uz attiecīgā uzņēmuma, iestādes fasādes un informē par ēkā izvietojamiem uzņēmumiem, pašvaldību nodeva tiek iekasēta 1 reizi, saņemot atļauju reklāmas izvietojumam.
67. Pašvaldības nodeva par izkārtņēm ir vienreizēja – 35,50 *euro*. Ikgadējā nodeva netiek iekasēta.
68. Ja Reklāmas laukums pārsniedz piecdesmit kvadrātmetrus, tad reklāmas laukums tiek aprēķināts pēc formulas $0,3 \times L + 35$.
69. Ja izvietojuma laiks ir mazāks par vienu dienu, aprēķinos piemēro minimālo izvietojuma laiku 1/30 (viena diena), bet ne mazāk kā 7 *euro* dienā.
70. Reklāmas akciju laikā nodeva tiek aprēķināta piemērojot minimālo izvietojuma laiku viena diena - viena trīsdesmitā daļa no mēneša, bet ne mazāk kā 7 *euro* dienā.
71. Nodeva maksājama pirms attiecīgā saskaņojuma dokumenta saņemšanas, veicot bezskaidras naudas norēķinu pašvaldības norādītajā norēķinu kontā kredītiestādē saskaņā ar izsniegto rēķinu.
72. No nodevas atbrīvo:
- 72.1. Ropažu novada pašvaldības struktūrvienības, pašvaldības iestādes, aģentūras un pašvaldības komercsabiedrības, kā arī privātas fiziskas vai juridiskas personas par tādas izkārtnes izvietojumu, kas izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
- 72.2. sociālo reklāmu (t. i., nekomerciālu reklāmu, kurā netiek reklamēts konkrēts izcelsmes (ražotāja) produkts vai pakalpojums un kura vērsta uz sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu dažādās jomās);
- 72.3. informāciju par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem, ja netiek reklamēts konkrēts ražotāja produkts vai pakalpojums;
- 72.4. ārējos normatīvajos aktos noteikto obligāti izvietojamo informāciju;
- 72.5. informāciju, ko sniedz pašvaldības iestādes savu funkciju nodrošināšanai;
- 72.6. informāciju par šķirotu atkritumu pieņemšanas punktiem, kuros atkritumus pieņem bez maksas;
- 72.7. nodevas maksātājs tiek atbrīvots no nodevas samaksas, ja šajā Noteikumu punktā minētajos gadījumos ziņas par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) aizņem mazāk par 20 % no kopējās vizuālās informācijas platības un tās ir izvietotas norobežotā laukumā plakāta malā.

73. Konstatējot faktu par patvaļīgu reklāmas izvietojumu, vai konstatējot faktu, ka reklāma nav demontēta pēc reklāmas izvietojuma atļaujas derīguma termiņa beigām Būvvalde aprēķina nodevu no fakta konstatēšanas brīža līdz:
- 72.1 reklāmas demontāžai;
 - 72.2. reklāmas izvietojuma atļaujas saņemšanai;
 - 72.3. atkārtotai fakta konstatēšanai.
74. Digitālās reklāmas nodeva tiek aprēķināta atbilstoši Noteikumu 61. 62. un 63. punktam, neierobežojot izvietojamo digitālās reklāmas skaitu.

X. Noslēguma jautājums

75. Atzīt par spēku zaudējušiem Ropažu novada pašvaldības Ropažu novada pašvaldības domes 2022. gada 3. augusta saistošos noteikumus Nr. 33/22 “Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ropažu novadā”.

Ropažu novada pašvaldības
domes priekšsēdētāja

V. Paulāne

Paskaidrojuma raksts

**Ropažu novada pašvaldības domes 2025.gada ____ saistošajiem noteikumiem Nr. ____
“Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās,
kas vērstas pret publisku vietu Ropažu novadā”**

Paskaidrojuma raksta sadaļa	Norādāmā informācija
1. Mērķis un nepieciešamības pamatojums	1.1. Saistošo noteikumu mērķis ir veidot harmoniski attīstītu Ropažu novada teritoriju un izvēlēties arhitektūrai atbilstošāko reklāmas veidu un formu. Vienlaikus tiek atzīti par spēku zaudējušiem Ropažu novada pašvaldības domes 2022. gada 3. augusta saistošie noteikumi Nr. 33/22 “Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ropažu novadā” (turpmāk – saistošie noteikumi Nr.33/22). 1.2. Saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 “Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” 28. un 45.punktu pašvaldība ir tiesīga savā administratīvajā teritorijā izvietot afišu stabus un standus un noteikt afišu stabu un standu izmantošanas kārtību, kā arī pašvaldība ir tiesīga noteikt saistošajos noteikumos kārtību, kādā veicama reklāmas vai reklāmas objektu izvietojuma uzraudzība un kontrole. 1.3. Saskaņā ar Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumu Nr.480 “Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas” 12. un 16.1 apakšpunktu nodevas par reklāmas vai reklāmas objektu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret

	publisku vietu, pašvaldība ir tiesīga uzlikt personām, kuras uz vietējās pašvaldības teritorijā esošām būvēm vai zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās izvieto reklāmu vai reklāmas objektu. Kā arī pašvaldības domei ir tiesības saistošajos noteikumos par pašvaldības nodevas uzlikšanu papildus šo noteikumu 16.punktā minētajām personām noteikt personas, kas ir atbrīvojamas no nodevas samaksas. 1.4. Saskaņā ar Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktu dome ir tiesīga paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu, ja likumos nav noteikts citādi, par reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu. 1.5. Saskaņā ar likuma “Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu vietējās pašvaldības domei ir tiesības Ministru kabineta noteikumos noteiktajā kārtībā savā administratīvajā teritorijā uzlikt pašvaldības nodevas par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošanu publiskās vietās. 1.6. Saskaņā ar Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu pašvaldībai, ievērojot šā likuma un citu normatīvo aktu noteikumus reklāmas jomā, ir tiesības izdot saistošos noteikumus par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu, paredzot ierobežojumus reklāmas izmēram, veidam, gaismas un skaņas efektiem atbilstoši videi, ēku un būvju arhitektūrai, kā arī nosakot vietas, kurās aizliegta atsevišķu preču, preču grupu vai pakalpojumu reklāmas izplatīšana. 1.7. Saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.panta astoto daļu par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanu publiskās lietošanas ārtelpās vai pret publiskās lietošanas ārtelpām (izkārtņes, stendi, afišas, tāfeles, slietņi, novietoti plakāti, reklāma skatlogos un citi tamlīdzīgi reklāmas objekti) maksājama pašvaldības nodeva par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošanu publiskās vietās, ja tādu pašvaldība noteikusi attiecībā uz priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem. Pašvaldības noteiktā nodeva par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietošanu publiskās vietās attiecībā uz priekšvēlēšanu aģitācijas materiāliem nedrīkst būt lielāka par zemāko nodevas apmēru, kāds konkrētajā vietā noteikts par preču vai pakalpojumu reklāmas materiālu izvietošanu. 1.8. Saistošie noteikumi Nr.33/22 izdošanas pamatojumā ir atsauce uz likumu “Par pašvaldībām”, līdz ar to ir jāpieņem jauni saistošie noteikumi, kas nosaka reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietošanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ropažu novadā. 1.9. Ar jaunajiem saistošajiem noteikumiem ir noteiktas papildus prasības reklāmu un reklāmas objektu izvietošanai uz žoga vai vārtiem, mobilās reklāmas, reklāmas objektu un digitālās reklāmas izvietošanai, kā arī noteiktas jaunas
--	---

	mērķu grupas, kuras atbrīvojamās no nodevas samaksas. Vienlaikus ir grozīts nodevas apmērs un soda apmērs. 1.10. Jaunajos noteikumos ir noteiktas tiesību normas, par kuru pārkāpšanu paredzēta administratīvā atbildība, atsevišķi nodalot atbildību par noteikumu katru pārkāpumu, kā arī nosakot minimālo un maksimālo soda apmēru. 1.11. Par reklāmas un reklāmas objektu izvietojumu un eksponēšanu bez reklāmas izvietojuma atļaujas un par patvaļīgu reklāmas grafiskā dizaina maiņu, fiziskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu no 4 (četrām) līdz 70 (septiņdesmit) naudas soda vienībām, bet juridiskajai personai no brīdinājuma vai naudas sodu no 20 (divdesmit) līdz 280 (divi simti astoņdesmit) naudas soda vienībām. 1.12. Vienlaikus noteikumos ir noteikti sodi par reklāmmesēju vai izkārtnu uzstādīšanas un lietošanas noteikumu pārkāpumiem, piemēram, ir noteikts sods par reklāmmesēju vai izkārtnu nenovākšanu nekavējoties pēc reklamējamā pasākuma beigām, kur fiziskajai un juridiskajai personai piemēro brīdinājumu vai naudas sodu līdz 10 (desmit) naudas soda vienībām. 1.13. Atbilstoši Administratīvās atbildības likuma 13. pantam, administratīvais soda ir ietekmēšanas līdzeklis, kas tiek piemērots administratīvo pārkāpumu izdarījušajai personai, un tas tiek noteikts, lai aizsargātu sabiedrisko kārtību, atjaunotu taisnīgumu, sodītu par izdarīto pārkāpumu, kā arī atturētu administratīvo pārkāpumu izdarījušo personu un citas personas no turpmākas administratīvo pārkāpumu izdarīšanas. 1.14. Tiesības Pašvaldībai paredzēt administratīvos sodus par saistošo noteikumu pārkāpšanu par reklāmas un informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu paredzētas Pašvaldību likuma 45. panta otrās daļas 4. punktā. 1.15. Noteikumi izšķir dažāda smaguma pārkāpuma sastāvus, un atbilstoši pārkāpuma smagumam, tiek noteikts administratīvā soda apmērs.
2. Fiskālā ietekme uz pašvaldības budžetu	2.1. Saistošo noteikumu īstenošanas fiskālās ietekmes prognoze uz pašvaldības budžetu, iekļaujot attiecīgus aprēķinus – precīzu fiskālo ietekmi uz pašvaldības budžetu noteikt nevar. Tā kā noteikumi paredz arī administratīvo atbildību par to neievērošanu un nodevas, budžetā var rasties ieņēmumi no noteikumos noteiktajiem administratīvajiem sodiem un nodevām. 2.2. Citas budžeta pozīcijas pašvaldībai netiks ietekmētas, jo nav nepieciešama jaunu institūciju vai darba vietu izveide

	vai esošo institūciju kompetences paplašināšanu, lai nodrošinātu Noteikumu izpildi.
3. Sociālā ietekme, ietekme uz vidi, iedzīvotāju veselību, uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā, kā arī plānotā regulējuma ietekme uz konkurenci	3.1. Sociālā ietekme – nav sagaidāma sociālā ietekme. 3.2. Ietekme uz vidi – noteikumiem būs labvēlīga ietekme, jo reklāmu izvietojšanas regulējums nodrošinās Ropažu novadam raksturīgas arhitektūras un vides saglabāšanu, kā arī saglabās konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturu un mērogu. 3.3. Ietekme uz iedzīvotāju veselību – saistošie noteikumi neietekmēs cilvēku veselību. 3.4. Ietekme uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā – saistošie noteikumi neietekmēs uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā. 3.5. Ietekme uz konkurenci – ietekme uz konkurenci nav gaidāma.
4. Ietekme uz administratīvajām procedūrām un to izmaksām	4.1. Ietekme uz administratīvajām procedūrām - institūcijas un amatpersonas, pie kurām persona var vērsties noteikumu piemērošanā, ir Ropažu novada būvvalde. Par noteikumu neievērošanu persona var vērsties Ropažu novada pašvaldības policijā un būvvaldē, kas veic noteikumu ievērošanas kontroli un administratīvā pārkāpuma procesu par pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai. 4.2. Noteikumu projekts neskar citas administratīvās procedūras un nemaina privātpersonām veicamās darbības līdzšinējo kārtību. 4.3. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata pašvaldības Administratīvā komisija. 4.4. Administratīvā komisija, nosakot administratīvā soda veidu un mēru, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pie atbildības saucamās personas vecumu, personību, mantisko stāvokli, pārkāpuma izdarīšanas apstākļus, atbildību mīkstinošos un pastiprinošos apstākļus. 4.5. Paredzētās administratīvo procedūru izmaksas – ar saistošajiem noteikumiem netiek mainītas administratīvo procedūru izmaksas.
5. Ietekme uz pašvaldības funkcijām un cilvēkresursiem	5.1. Pašvaldības cilvēkresursi, kas tiks iesaistīti saistošo noteikumu īstenošanā – noteikumu izpildei nav nepieciešams veidot pašvaldības jaunas institūcijas, darba vietas vai paplašināt esošo institūciju kompetenci.
6. Informācija par izpildes nodrošināšanu	6.1. Saistošo noteikumu izpildē iesaistītās institūcijas – Ropažu novada būvvalde izsniedz atļaujas reklāmas izvietojšanai. Ropažu novada pašvaldības policija un būvvalde veic noteikumu ievērošanas kontroli un administratīvā pārkāpuma procesu par pārkāpumu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai. Administratīvā pārkāpuma lietas izskata pašvaldības Administratīvā komisija. Visas iepriekš minētās institūcijas jau darbojas pašvaldībā,

	papildus administratīvais resurss noteikumu darbības nodrošināšanai netiks piesaistīts. 6.2. Nav paredzēta jaunu institūciju izveide vai esošo likvidācija, reorganizācija. Izpildei nepieciešami resursi tiek paredzēti pašvaldības budžeta ietvaros.
7. Prasību un izmaksu samērīgums pret ieguvumiem, ko sniedz mērķa sasniegšana	7.1. Noteikumu mērķis ir noteikt reklāmas izvietojšanas, saskaņošanas un demontāžas kārtību publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas kārtību Ropažu novadā. 7.2. Noteikumu pieņemšana ļauj pašvaldībai īstenot uzraudzību un kontroli par noteikumu ievērošanu. Mērķa sasniegšanai ir noteiktas samērīgas prasības, kā arī samērīga atbildība par noteikumu neievērošanu. 7.3. Pašvaldības izraudzītie līdzekļi ir leģitīmi un rīcība ir atbilstoša augstākstāvošiem normatīviem aktiem.
8. Izstrādes gaitā veiktās konsultācijas ar privātpersonām un institūcijām	8.1. Sabiedrības līdzdalības veids - priekšlikumu un iebildumu izvērtēšana un iekļaušana pēc projekta publicēšanas pašvaldības tīmekļa vietnē internetā www.ropazi.lv. 8.2. Saistošo noteikumu projekts sabiedrības viedokļa noskaidrošanai tika publicēts pašvaldības tīmekļa vietnē internetā www.ropazi.lv no 2025.gada ____ līdz 2025.gada ____.

Ropažu novada pašvaldības
domes priekšsēdētāja

V. Paulāne